

中国人民银行增城支行

2019 年度政府信息公开工作报告

一、总体情况

根据《中华人民共和国政府信息公开条例》、《中国人民银行政务公开实施办法》等法规、文件精神，2019 年增城支行以打造公开、透明、服务的基层央行为目标，坚持合法、及时、准确、便捷的原则，继续完善政府信息公开制度体系，依法、及时、准确公开政务信息，加大政府信息公开工作指导和监督力度，扎实推进政府信息公开有关工作，逐步形成了日常化、制度化、规范化的政府信息公开工作格局。

(一) 领导重视，落实责任。增城支行领导高度重视政府信息公开工作，通过召开行长办公会议讨论研究落实信息公开工作，强调各科室必须贯彻落实“三个一”工作要求，及时通过支行内部网页，上挂公开一套工作制度、一本工作台账和一份操作手册。对工作信息要及时上挂支行网页，做到当日发生当日更新。同时要求办公室工作人员深入学习《中华人民共和国政府信息公开条例》、《中国人民银行政务公开实施办法》等法规、文件精神，切实开展信息公开工作培训活动，充分了解信息公开是一项政治性、政策性和技术性很强的工作，提高对信息公开工作重要性的认识，不断提高基层央行的履职水平。

(二) 强化举措，提升质效。按照广州分行网页建设标准，健全增城支行网页维护工作机制，加大网页建设力度，

不断提高网页管理水平。一是对增城支行网页内容进行全面疏理归类，优化布局，精简内容，突出重点；二是加强内部培训，完善每个平台和栏目的信息上传、信息审核和信息发布的操作流程，确保信息上传发布规范、正确和及时。

（三）主动作为，积极宣传。2019年增城支行通过大力开展金融知识宣传活动，强化信息公开宣传工作。全年累计开展宣传活动140多场次，受众人数超万人。积极开展“平安金融宣传月”、“3.15金融消费者权益保护日”、“金融知识普及月”及“普及金融知识守住‘钱袋子’”等主题宣传活动，联合金融机构及区相关部门深入校园、企业、乡村、社区等，全方位、多角度开展金融知识及打击非法金融行为的宣传活动；并利用增城日报及其微信公众号等新媒体对活动情况进行宣传，扩大宣传效应，得到民众广泛认可，提高了他们的金融知识水平和金融安全意识。同时，通过增城金融文史馆，联合辖区金融系统打造了金融知识大讲堂，为普及金融知识提供专业的平台。

（四）构建载体，强化公开。增城支行通过在办公大楼一楼、对外服务大厅、增城金融文史馆等公开场所加装液晶显示屏滚动播放信息、摆放宣传折页、张贴业务办理流程及服务承诺等，向前来办理业务的群众宣传反假、反洗钱、征信和银行卡安全、消费者权益等信息，方便客户即时查看个人征信等业务办理流程、国际收支申报注意事项，进一步推进政务信息公开工作。同时，积极组织辖内各金融机构运用业务窗口告知、滚动屏幕播报、海报宣传等形式公开反洗钱、

反假货币、消费者权益投诉等举报电话。形成了以大众传媒、计算机网络、宣传册、宣传栏为主要渠道的多层次的公开体系，方便公民、法人和其他组织及时、方便、快捷获取政府信息。

二、主动公开政府信息情况

第二十条第（一）项			
信息内容	本年新制作数量	本年新公开数量	对外公开总数量
规章	0	0	0
规范性文件	0	0	0
第二十条第（五）项			
信息内容	上一年项目数量	本年增/减	处理决定数量
行政许可	0	0	0
其他对外管理服务事项	0	0	0
第二十条第（六）项			
信息内容	上一年项目数量	本年增/减	处理决定数量
行政处罚	0	0	0
行政强制	0	0	0
第二十条第（八）项			
信息内容	上一年项目数量	本年增/减	
行政事业性收费	0	0	
第二十条第（九）项			
信息内容	采购项目数量	采购总金额	
政府集中采购	3	67788.42	

三、收到和处理政府信息公开申请情况

(本列数据的勾稽关系为：第一项加第二项之和，等于第三项加第四项之和)	申请人情况						总计
	自然人	法人或其他组织					
		商业企业	科研机构	社会公益组织	法律服务机构	其他	
一、本年新收政府信息公开申请数量	0	0	0	0	0	0	0
二、上年结转政府信息公开申请数量	0	0	0	0	0	0	0
三、本年度	(一) 予以公开	0	0	0	0	0	0
	(二) 部分公开(区分	0	0	0	0	0	0

办理结果	处理的，只计这一情形，不计其他情形)						
	1. 属于国家秘密	0	0	0	0	0	0
(三)不予公开	2. 其他法律法规规章禁止公开	0	0	0	0	0	0
	3. 危及“三安全一稳定”	0	0	0	0	0	0
	4. 保护第三方合法权益	0	0	0	0	0	0
	5. 属于三类内部事务信息	0	0	0	0	0	0
	6. 属于四类过程序性信息	0	0	0	0	0	0
	7. 属于行政执法案卷	0	0	0	0	0	0
	8. 属于行政查询事项	0	0	0	0	0	0
	1. 本机关不掌握相关政府信息	0	0	0	0	0	0
(四)无法提供	2. 没有现成信息需要另行制作	0	0	0	0	0	0
	3. 补正后申请内容仍不明确	0	0	0	0	0	0
	1. 信访举报投诉类申请	0	0	0	0	0	0
(五)不予处理	2. 重复申请	0	0	0	0	0	0
	3. 要求提供公开出版物	0	0	0	0	0	0
	4. 无正当理由大量反复申请	0	0	0	0	0	0
	5. 要求行政机关确认或重新出具已获取信息	0	0	0	0	0	0
	(六)其他处理	0	0	0	0	0	0
	(七)总计	0	0	0	0	0	0
	四、结转下年度继续办理	0	0	0	0	0	0

四、政府信息公开行政复议、行政诉讼情况

行政复议					行政诉讼									
结果 维持	结果 纠正	其他 结果	尚未 审结	总计	未经复议直接起诉					复议后起诉				
					结果 维持	结果 纠正	其他 结果	尚未 审结	总计	结果 维持	结果 纠正	其他 结果	尚未 审结	总计
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

五、存在的主要问题及改进情况

2019年，增城支行在政府信息公开工作方面瞄准短板，狠下功夫，落实举措，取得了一定的工作成效，但离分行的工作要求还存在一定距离，主要表现在：一是信息公开工作的管理水平有待进一步提高，信息公开的内容有待进一步完善，时效性有待进一步加强；二是信息工作人员的队伍建设有待进一步加强，工作水平和能力有待进一步提高；三是信息公开的广度有待进一步拓宽；四是信息公开的培训工作有待进一步加强。

在下一步工作中，增城支行将从以下几个方面加强政府信息公开工作的改进：一是进一步提高对政府信息公开工作的认识，把它作为加强廉政建设的一项重要措施抓好，进一步提高公开的质量和水平，推动政府信息公开工作再上新台阶；二是进一步规范和完善政府信息公开的内容和形式，要立足社会需求，对涉及公众关心的重大问题、重要决策及时公开；三是创新公开方法，丰富公开形式，拓宽公开渠道，让更多的公众了解央行公开信息的方式和内容；四是整合辖区金融的力量，积极组织开展各类金融知识普及和法律法

规宣传活动，主动公开涉及人民群众切身利益的信息，增强公众的金融知识素养和法律法规意识。

六、其他需要报告的事项

2019年增城支行无其他需要报告的事项。