

中国人民银行从化支行 2021 年政府信息公开工作年度报告

根据《中华人民共和国政府信息公开条例》（以下简称《条例》），现公布中国人民银行从化支行（以下简称“人行从化支行”）2021 年政府信息公开工作年度报告。

本报告由总体情况、主动公开政府信息情况、收到和处理政府信息公开申请情况等六部分组成。本报告中数据的统计期限自 2021 年 1 月 1 日起至 2021 年 12 月 31 日止。

一、总体情况

2021 年，人行从化支行深入贯彻落实总行、分行全面推进政务公开各项决策部署，认真执行《条例》各项规定要求，紧紧围绕金融支持疫情防控、经济社会发展和维护地方金融稳定等中心工作，着力深化公开内容、加强金融宣传、主动回应关切、强化督促落实，政府信息公开工作取得积极进展。

（一）加强金融宣传教育，奠定坚实基础

组织辖区金融机构开展一系列宣传活动，定期推出不同主题的金融知识普及内容。充分发挥存款保险“稳定器”作用，推动辖区银行机构将存款保险知识宣传嵌入业务流程，开展存款保险公众认知试点评估工作，有效扩大存款保险知识宣传覆盖面。积极做好金融政策宣讲活动，全力推动再贷款再贴现、延期还本付息、信用贷款等惠企政策落地，引导市场主体及时享受到政策红利。通过各类活动的持续开展，提高公众对人民银行业务的认知度，为政府信息公开工作的良好开展奠定坚实社会基础。

（二）加强服务大厅宣传，推动政务公开

在服务大厅公示个人及企业信用报告查询业务工作流

程、业务办理申请材料清单等内容，方便公众快速获取信息，提高业务办理效率。利用 LED 显示屏播放宣传视频和防电信诈骗宣传标语，方便公众在业务办理过程中获取相关资讯，提高金融素养。在服务大厅显眼位置张贴政府信息公开报告，保障公众知情权。

（三）抓好公众关切回应，强化政民交流

在服务大厅公示咨询电话，通过电话回应公众关切问题，认真倾听公众声音，努力提供优质服务。在服务大厅建立留言簿，收集公众的意见建议，拓展公众诉求渠道。管好用好各类互动渠道，加强政民互动交流，2021 年，答问效率和互动质量明显提升。

二、主动公开政府信息情况

第二十条第（一）项			
信息内容	本年新 制作数量	本年新 公开数量	对外公开总数量
规章	0	0	0
规范性文件	0	0	0
第二十条第（五）项			
信息内容	上一年项目数量	本年增/减	处理决定数量
行政许可	0	0	0
其他对外管理服务事项	0	0	0
第二十条第（六）项			
信息内容	上一年项目数量	本年增/减	处理决定数量
行政处罚	0	0	0
行政强制	0	0	0
第二十条第（八）项			

信息内容	上一年项目数量	本年增/减
行政事业性收费	0	0
第二十条第（九）项		
信息内容	采购项目数量	采购总金额
政府集中采购	0	0

注：1. 在填写时，请注意和法律部门、具有行政许可事项和行政处罚事项部门沟通，确保数据准确。2. “本年新公开数量”统计本年新制作并公开的数量，不含往年制作但在本年公开数。

三、收到和处理政府信息公开申请情况

（本列数据的勾稽关系为：第一项加第二项之和，等于第三项加第四项之和）		申请人情况					
		自然人	法人或其他组织				
			商业企业	科研机构	社会公益组织	法律服务机构	其他
一、本年新收政府信息公开申请数量		0	0	0	0	0	0
二、上年结转政府信息公开申请数量		0	0	0	0	0	0
三、本年度办理结果	（一）予以公开	0	0	0	0	0	0
	（二）部分公开（区分处理的，只计这一情形，不计其他情形）	0	0	0	0	0	0
	（三）不予公开	1. 属于国家秘密	0	0	0	0	0
		2. 其他法律行政法规禁止公开	0	0	0	0	0
		3. 危及“三安全一稳定”	0	0	0	0	0
		4. 保护第三方合法权益	0	0	0	0	0
		5. 属于三类内部事务信息	0	0	0	0	0
		6. 属于四类过程性信息	0	0	0	0	0
		7. 属于行政执法案卷	0	0	0	0	0
		8. 属于行政查询事项	0	0	0	0	0
	（四）无法提	1. 本机关不掌握相关政府信息	0	0	0	0	0
		2. 没有现成信息需要另行制作	0	0	0	0	0

发挥金融讲师团队力量，聚焦学生、工人、农民、老年人等重点群体，准确分析各类普及对象需求，通过开展金融知识“进校园”“进社区”“进企业”“进乡村”等系列活动，向社会群众宣传金融业重要法律法规以及规章制度，提升群众的法律意识和金融素养。

六、其他需要报告的事项

暂无其他需要报告的事项。

中国人民银行从化支行

2022年3月9日